

music hall

Communiqué de presse

Avril 2016



L'américain *music hall* dévoile son nouveau distributeur français et une nouvelle gamme pour 2016!

C'est officiel, la marque américaine de platine-vinyles music hall sera désormais distribuée en France par Audio Marketing Services qui souffle tout juste sa 41ème bougie. Ce changement de distributeur coïncide avec l'arrivée d'une nouvelle gamme dotée d'un bras en fibre de carbone.

La nouvelle gamme « Point3 » pour mmf-2.3, mmf-5.3, etc... de *music hall* s'inscrit dans la continuité de ce qui a jusqu'à présent fait la renommée de la marque. Des matériaux et composants haut-de-gamme pour un produit fini à la fois hautement qualitatif et design.

Visuellement, impossible de confondre les platines haut-de-gamme *music hall* des autres marques grâce à leur construction en double, triple, voir quadruple châssis. Cette construction originale isole les défauts sonores potentiellement induits par les composants électroniques. Le plateau, le pivot central, le bras (et donc la cellule) sont positionnés sur l'un des châssis supérieurs alors que le moteur, l'interrupteur, le câblage et les pieds se situent sur les châssis inférieurs. Séparer le plus possible le moteur et les autres éléments électriques de la cellule permet de limiter le risque d'interférences sur le signal. L'isolation entre les châssis est assurée par des plots en Sorbothane®, un matériau reconnu pour sa capacité à absorber les vibrations. Plusieurs vis bloquent les châssis entre eux lors du transport, et doivent bien entendu être retirées avant utilisation pour que les châssis soient entièrement dissociés les uns des autres.

Les platines *music hall* sont aussi connues pour leurs cellules haut de gamme, un choix qui illustre la volonté de proposer une gamme cohérente, aux composants de haute qualité.



music hall

2016 marque l'arrivée attendue des bras en fibre de carbone :

music hall améliore sa gamme en proposant désormais des bras en fibre de carbone. A la fois légers et rigides ils ont fait le succès de la marque autrichienne Pro-Ject. Ce n'est pas là le seul point commun entre les deux marques puisque la production a lieu dans la même usine qui propose son savoir-faire depuis maintenant plus de cinquante ans. Si la marque américaine peut ainsi bénéficier des compétences techniques de sa rivale autrichienne, elle sait aussi s'affirmer et se différencier de cette dernière grâce à l'interprétation de son fondateur Roy Hall.

2016 signe aussi le grand retour de la marque américaine sur le marché français :

Audio Marketing Services explique aussi son choix de distribuer *music hall* par sa volonté d'élargir son offre tout en préservant sa cohérence. Les quarante ans d'expérience du distributeur sur son marché, combinées à son positionnement de leader, attestent son statut de véritable spécialiste de la platine-vinyle. Cette force, additionnée à l'originalité du design des platines de la marque américaine et au savoir faire de l'usine basée en Europe, promettent aux futurs acquéreurs de belles et passionnantes heures d'écoute.

La marque *music hall* sera distribuée par un nombre limité de revendeurs professionnels spécialistes du vinyle sélectionnés pour leurs compétences et leur professionnalisme. Elle remplira les attentes de certains revendeurs à la recherche d'exclusivité, et répondra à une demande de complémentarité ou de différenciation d'autres spécialistes. *music hall* sera avant tout la nouvelle marque de platines répondant aux exigences d'utilisateurs appréciant les spécificités techniques d'une construction originale aux multiples châssis.

A propos de *music hall*

La marque *music hall* naît à New York en 1985. De nombreuses années en tant que designer pour des marques de renom dans l'industrie électronique et une grande passion pour la musique ont inspiré à Roy Hall la création de ses propres modèles de matériel audio. Ses premières platine-disques voient ainsi le jour en 1998.

Roy Hall développe ses produits avec pour principal objectif l'atteinte d'un excellent rapport qualité/prix et se différenciant de la concurrence par un design véritablement distinct, rendu nécessaire par les spécificités techniques précises de ses modèles.

La grande marque américaine, qui connaît un véritable succès sur son territoire outre-Atlantique, combine la créativité de son fondateur Roy Hall et le savoir-faire de plus de cinquante ans d'une usine spécialiste basée en Europe. Elle est désormais distribuée dans le monde entier et rencontre un grand succès en Europe, reconnue pour ses produits à la fois performants et hors-normes. La marque est régulièrement primée par la presse spécialisée audiophile.

L'année 2016 marque ainsi le retour de *music hall* sur le territoire français, désormais distribuée par Audio Marketing Services.



Pour toute demande marketing concernant les produits distribués par Audio Marketing Services,
veuillez contacter Clothilde Lesseur par e-mail : c.lesseur@audiomarketingservices.fr



Tél. 01 55 09 55 50

www.AudioMarketingServices.fr

